

## REPORTERS AJE

### STYLO, BLOC-NOTES, APPAREIL PHOTO ET CARNET DE BORD POUR ENTRER DANS L'UNIVERS D'UNE ENTREPRISE !

L'Association Jeunesse et Entreprises, par l'intermédiaire des enseignants, sollicitent les jeunes à partir à la découverte d'une entreprise et à rencontrer son dirigeant et les salariés afin d'y construire un reportage pour la mettre en valeur : histoire, identité, fonctionnement, métiers, etc.

L'action Reporter sensibilise les jeunes au fonctionnement d'une entreprise tout en valorisant leur expression écrite et orale par l'intermédiaire d'un reportage réalisé en petits groupes d'élèves (chaque classe est répartie en plusieurs équipes).

L'opération entre dans le cadre d'un projet pédagogique d'établissement.

La réalisation du reportage fixe les connaissances acquises et pousse à la curiosité. L'action Reporter AJE met en avant les compétences entrepreneuriales et l'esprit d'équipe ainsi que le degré d'investissement du personnel rencontré.

L'entreprise comme les jeunes font ainsi naître une confiance mutuelle sur les messages clés à diffuser.



4 rue Léo Delibes - 75116 Paris  
Tél. 01 47 55 08 40

[www.jeunesse-entreprises.fr](http://www.jeunesse-entreprises.fr)



### OBJECTIFS

- Découvrir l'entreprise avec ceux qui en font partie.
- Réaliser des travaux d'enquêtes et de synthèses sur un univers méconnu.
- Responsabiliser les jeunes par des rencontres avec les dirigeants et responsables des fonctions clés.
- Favoriser les relations de confiance entre jeunes et professionnels.



### CIBLES

- Collégiens
- Lycéens
- Cursus professionnel, général et technologique



### LE MESSAGE

« L'entreprise n'est pas un univers aussi éloigné que l'on peut l'imaginer. Rencontrez des dirigeants d'entreprises vous éclairera dans votre orientation professionnelle. Devenez reporter aujourd'hui, soyez acteur de l'entreprise de demain ! »



## LES GRANDES ÉTAPES DE L'OPÉRATION REPORTER AJE

### › 1<sup>ère</sup> étape :

Un chef d'établissement ou un enseignant s'engage à devenir «pilote» de l'action pour une ou plusieurs classes.

### › 2<sup>ème</sup> étape :

L'entreprise volontaire nomme un ou plusieurs médiateurs que les jeunes reporters pourront interviewer en équipe.

### › 3<sup>ème</sup> étape :

Ce médiateur intervient en classe pour présenter l'entreprise avec ses métiers, son fonctionnement ses particularités organisationnelles, son histoire, son développement économique, etc.

### › 4<sup>ème</sup> étape :

L'entreprise reçoit à son tour la classe sur une demi-journée, avec un programme déterminé par l'entreprise suivant les grandes fonctions de l'entreprise (cycle de production et commercialisation, démarche qualité, développement durable, innovation, etc.).

De son côté, la classe prépare la visite et constitue des groupes de reporters selon les articles à réaliser.

### › 5<sup>ème</sup> étape :

A l'issue de la visite chaque groupe réalise un reportage écrit sur les éléments à mettre en avant pour valoriser l'entreprise.

Les contributions sont mises en commun au sein de chaque classe qui élabore ensuite collectivement un reportage.

### › 6<sup>ème</sup> étape :

Un jury local (bureau du Club AJE avec si possible l'association de journalistes locaux) se réunit afin de sélectionner le meilleur reportage, parmi les établissements participants, sur la base d'une grille d'évaluation multicritères (présentation, fond, forme, recherche etc.).

Le Club AJE local se charge ensuite de valoriser les entreprises et établissements engagés dans l'action au travers d'une cérémonie (ou rencontre) et d'une remise de prix pour les élèves.



## EN CHIFFRES (2018)

**1600** jeunes reporters

**70** reportages reçus

**40** entreprises visitées

**30** établissements d'enseignement participants



### CONTACT AJE

› [aje@jeunesse-entreprises.com](mailto:aje@jeunesse-entreprises.com)  
Tél. 01 47 55 08 40

